

### 芸術に関する未来

いろんな場  
所でいろん  
なアート体験  
が気軽にで  
きる

少しの時間で  
アートの技法  
を体験でき  
る場所があ  
る

アーティスト  
の人口が増  
加している

子どもが体  
験型の美術  
教育を受け  
られる

若者向けの  
展示会が開  
催

アーティスト  
の魅力を知  
ることができる  
場所があ  
る

大通りに  
ちょっとした  
アートがあ  
る

音楽と美術  
がコラボレ  
ーションした  
まち

アーティスト  
が専業で食  
べていける  
まち

地元の美術  
や文化を学  
校で学ぶ機  
会がある

アートフェ  
スティバルが  
開催

観光スポット  
と芸術体験  
の双方を周  
遊できる

### 観光における交通 に関する未来

松代地区で  
自動運転に  
よる周遊が  
可能に

自動運転で  
観光スポット  
が回れるよ  
うになる

### 観光資源に関する 未来

スキー場と連  
携した観光資  
源が誕生

中山間地域  
にも光が当  
たる観光資  
源が誕生

### その他に 関する未来

デザイン系の  
学生にデザ  
インの依頼  
がある

中心市街地  
に集まれる  
場所がある

### インバウンドに 関する未来

長野を周遊  
できるサイ  
クリングロ  
ードが誕生

妙高と協力  
したインバ  
ウンドの呼  
び込みが行  
われている

外国人観光  
客向けの情  
報発信が進  
んでいる

グリーンシー  
ズンのイン  
バウンド向  
けの観光コ  
ンテンツが  
誕生

### 文化に関する未来

長野市主催  
のイベント  
(〇〇まつり)  
が開催

中央通り又は  
権堂アーケ  
ードに市立図  
書館と文化施  
設ができる

地域の小さ  
なまつりが  
継続して開  
催

善光寺で参  
加型のイベ  
ントが開催

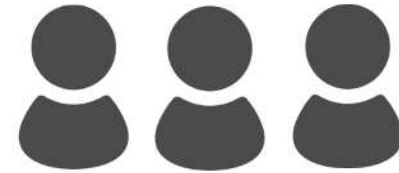
# ● 文化・芸術 観光分野で特に重要視された未来

子どもが体験型の美術教育を受けられる

地元の美術や文化を学校で学ぶ機会がある

- ・ 学校等で、体験型の美術教育を受けることで、まちにアーティストが増える。

小さい頃から芸術を身近に



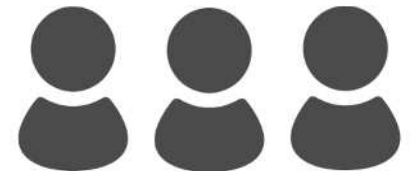
自動運転で観光スポットが回れるようになる

観光スポットと芸術体験の双方を周遊できる

音楽と美術がコラボレーションしたまち

- ・ 10km程度の移動であれば、自動運転バスで周遊できたらいい。
- ・ 美術も音楽とコラボレーションすると盛り上がる。
- ・ 観光スポットだけでなく、芸術体験も周遊できる。（陶芸等）

観光と文化芸術の双方が周遊できる環境



## スポーツや運動の体験に関する未来

いろんな競技を経験できるクラブチームができる

カードゲームやeスポーツも幅広く実施している

子どもと高齢者が気軽にスポーツにかかわれる場所が増えている

体育が嫌いな子どもが減っている

体育を嫌いにならない教育の仕組みが出来上がっている

運動が苦手な人向けの指導が強化されている

長野〇〇のようなスポーツイベントが定着している

ウォーキングで地域とつながる仕組みが出来上がっている

競技ではなく、体験や経験を重視した教育が受けられる

## プロスポーツに関する未来

プロ(専門家)が学校で運動指導を行っている

学生とプロスポーツ選手がふれあう機会がある

プロスポーツチーム主催の体験会が開催

プロ選手との距離が縮まる場所がある

プロスポーツにより地域振興が進んでいる

長野市に多くのプロスポーツチームが誕生

プロスポーツの無料観戦チケットが配布されている

## オリンピックに関する未来

ユース大会や、アジア大会を誘致している

オリンピックを誘致している

## スポーツ施設や場所に関する未来

会社帰りにスポーツができる場所がある

「MIYASHITA PARK」のような施設が駅前にある

駅前に大きなスタジアムがある

だれでも、体を動かせる場所、施設がある

公園等でスポーツができるよう、規制が緩和されている

大規模施設を公共交通で結ぶ仕組みが出来上がっている

体育施設に駐車場が完備されている

大人と子どもで予約枠が分かれている

夜間にスポーツをしても安心な場所がある

ついに行けるようなジムや運動スペースがある

# ● スポーツ分野で特に重要視された未来

競技ではなく、  
体験や経験を重  
視した教育が受  
けられる

体育を嫌いにな  
らない教育の仕  
組みが出来上  
がっている

プロ(専門家)が  
学校で運動指導  
を行っている

- ・ スポーツや運動をとおして、コミュニティができる。
- ・ 子どもたちがスポーツを通じて、成功体験を得ることが大切。
- ・ プロと学校の先生の両方が教えることで、運動が嫌いになる人が減る。
- ・ 体験したことで、スポーツに限らず挑戦したという自信にもつながる。

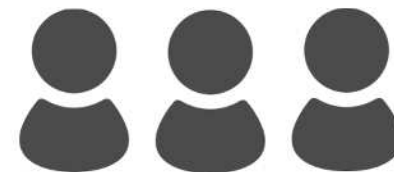
子どもたちが様々な運動を  
体験



だれでも、体を  
動かせる場所、  
施設がある

- ・ 競技ではなくても、体を動かせる場所があることが大事。

だれでも体を動かせる場所、  
施設の整備



### 若者の居場所に関する未来

お店以外に、  
若者が自由に  
使えるス  
ペースが誕生

県外の友人  
と遊べる新  
たなスポット  
が誕生

若者が増え  
て活発なまち

駅前に若者  
が詰まるお  
しゃれスポッ  
トが誕生

### 起業・人手に関する未来

気軽に起業  
できるような  
支援が充実し  
たまち

若い人でも  
飲食店を展  
開できるテナ  
ントが豊富に  
ある

商店街に若  
者や高齢者  
が交代で出  
店できる場  
所ができる

デジタル技術  
により、人手  
不足が解消

都会からU  
ターンしてき  
たくなるよう  
な仕事が多い

### 工業に関する未来

大手メーカー  
が進出してい  
る

ICT産業を  
活かしたシリ  
コンバレーが  
形成されてい  
る

情報産業や  
建設業の高  
付加価値産  
業が発達して  
いる

市内のデジタ  
ル化を通じて  
IT事業者が増  
加

### 買い物、商店街、駅前に関する未来

商店街に人  
が集まるよう  
な仕掛けが  
できる

中央通りや権  
堂アーケード  
が人の集まる  
場となっている

駅前に長野  
らしいまちに  
なっている

権堂アーケードが食べ歩き  
できる商店  
街になっている

長野駅東口  
にも複合型  
商業施設が  
誕生

駅中が座って  
話せる憩い  
のスペースに  
なっている

### その他に関する未来

外国人や県  
外向けのイベ  
ントが開催

御開帳にか  
わるイベント  
が開催

### 特産品、お土産に関する未来

新しい、定番  
のお土産が  
誕生

今の特産品  
の「いいとこ  
どり」な新し  
いお土産が  
誕生

コンビニで地  
域の農産物  
や特産品が  
販売されて  
いる

生産から販  
売まで行うお  
土産が名物  
になる

ガレットのよ  
うな軽く食べ  
れておしゃれ  
な名物がある

特産品など  
のPRが盛大  
に行われて  
いる

特産品がふるさと納税  
で出品されて  
いる

## ● 商工業分野で特に重要視された未来

外国人や県外向  
けのイベントが  
開催

御開帳にかわる  
イベントが開催

- ・ 御開帳に頼らないイベントができればいい。
- ・ 市内向け、地元向けではない、県外の人や外国人も呼び込むイベントは、まちに若者も呼び込み、盛り上がる。

市外に向けた  
新しいイベントを開催



デジタル技術に  
より、人手不足  
が解消

市内のデジタル  
化を通じてIT  
事業者が増加

- ・ デジタル技術を活用して長野市を周遊し、消費につながるという。
- ・ デジタル技術の活用により、業務の効率化や人手不足の解消を図るとともに、IT事業者も誘致したい。

情報通信産業が集積



### 農業の担い手不足に関する未来

担い手育成の拠点が誕生

農学校へ通う若者が増えている

住民の多くが家庭菜園に取り組んでいる

若者の多くが農業に関心を寄せている

宿泊と農業体験が一体となった施設が誕生

新しい農業の形ができあがる

農機具を新たに農業を始まる人へ貸し出すサービスが始まっている

プロに学びながら気軽に農業ができる環境が整っている

住民の生活に農業がある生き方が定着している

農業体験ができる借家が身近にある

企業の農業参入や、大規模農業化が進んでいる

### 農作物に関する未来

長野ブランドの新しい農作物が誕生

おやきなど地域の食文化が継承されている

中山間地域ブランドのリンゴが誕生

### スマート農業に関する未来

スマート農業により、若者の農業参画が増えている

スマート農業が普及している

ドローンやAIにより長野の農業が盛り上がっている

### 中山間地に関する未来

中山間地域が光輝く場所になっている

### 林業に関する未来

長野の木材がブランド化されている

働きにくいというイメージが払しょくされている

### 鳥獣被害、ジビエに関する未来

獣(クマ等)と共存できるまち

クマ対策として、ハンターの育成が進んでいる

ジビエが名産品(ブランド化)となっている

外来種もジビエとして食べられる

## ● 農林業分野で特に重要視された未来

獣(クマ等)と共存できるまち

長野市産ジビエがスーパー等で販売

- ・ 農作物への被害も人への被害も抑えたい。
- ・ 外来種駆除にもつながり、獣害も減る。
- ・ スーパー等でシカやイノシシの肉も売れたらいい。

ジビエが市内に浸透



長野ブランドの新しい農作物が誕生

中山間地域ブランドのリンゴが誕生

- ・ ブランド名に中山間地名を付けたら、中山間地も盛り上がる
- ・ 今後進む温暖化に対応して、作物を変えていく必要がある。  
(10年、20年の長期的なスパンで)

新しい農産品ブランドが誕生

