

第4回 中プロ・デザインラボ



利用シーン実現に向けた
具体的戦略を考える！

令和7年10月14日(火)

本日の流れ

1. グランドデザイン改定・ビジョン策定の狙い、作成の進め方
2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告
3. グループワーク①
:エリアの将来イメージ(エリアの価値))の認識を共有する
4. 地域の現況調査から見えるポイント
5. グループワーク②
:利用シーン(滞在・活動場所)とそれらをつなぐ動線(移動)を考える！
6. グループワーク③
:滞在・活動をつなぐ移動の動機(感情)と、活動をつなぐために必要な
方策を考える！
7. 各班の成果発表・総評

1. グランドデザイン改定・ビジョンの狙い、 作成の進め方

1. グランドデザイン改定・ビジョンの狙い、作成の進め方

■今年度の中プロ・デザインラボの目標

①グランドデザイン改定に向けた、「東エリア」のまちづくりの方向性等の検討

②中央公園プロムナード及びその周辺を対象とした、
まちづくりビジョン策定に向けた意見交換・検討

③中央公園プロムナード及びその周辺で目指す、
「ひと中心の再編の取組」の具体化



①～③を第3回～第7回(計5回)で検討し、

グランドデザイン改定(素案)及びまちづくりビジョン(素案)を作成

1. グランドデザイン改定・ビジョンの狙い、作成の進め方

■千葉駅東エリアではどんなビジョン・目標を描き、
取組を進めていくべきか？



まちづくりビジョン

まちづくりビジョン（構成案）

0 1 中央公園プロムナード及び周辺エリアの特性・課題

- ・地域の現況調査を踏まえて、エリアの現況・特徴を分析
- ・現況・特徴を踏まえて、将来像の実現に向けた課題(ギャップ)を抽出

0 2 目指す将来像

- ・中央公園プロムナード沿道及びその周辺エリアが目指す将来像

0 3 取組方針

- ・将来像の実現に向けた取組方針
- ・持続可能性の観点から必要なマネジメント

0 4 実現手法

- ・取組方針の具体化（実施内容の検討）
- ・将来像の実現性の検証方法（KPIの設定）

0 5 推進体制・ロードマップ

- ・将来像実現に向けた推進体制や進め方
- ・デジタルツールを活用したコミュニティプラットフォームの運用等

他自治体例



定禅寺通りエリアまちづくりビジョン ／仙台市（定禅寺通活性化検討会）

前橋市アーバンデザイン



前橋市アーバンデザイン／前橋市

1. グランドデザイン改定・ビジョンの狙い、作成の進め方

市・コンサルによる検討作業

中プロ・デザインラボでの意見交換

まちづくりビジョン（構成案）

結果反映

01 中央公園プロムナード及び周辺エリアの特性・課題

- ・地域の現況調査を踏まえて、エリアの現況・特徴を分析
- ・現況・特徴を踏まえて、将来像の実現に向けた課題(ギャップ)を抽出

02 目指す将来像

- ・中央公園プロムナード沿道及びその周辺エリアが目指す将来像

03 取組方針

- ・将来像の実現に向けた取組方針
- ・持続可能性の観点から必要なマネジメント

04 実現手法

- ・取組方針の具体化（実施内容の検討）
- ・将来像の実現性の検証方法（KPIの設定）

05 推進体制・ロードマップ

- ・将来像実現に向けた推進体制や進め方
- ・デジタルツールを活用したコミュニティプラットフォームの運用等

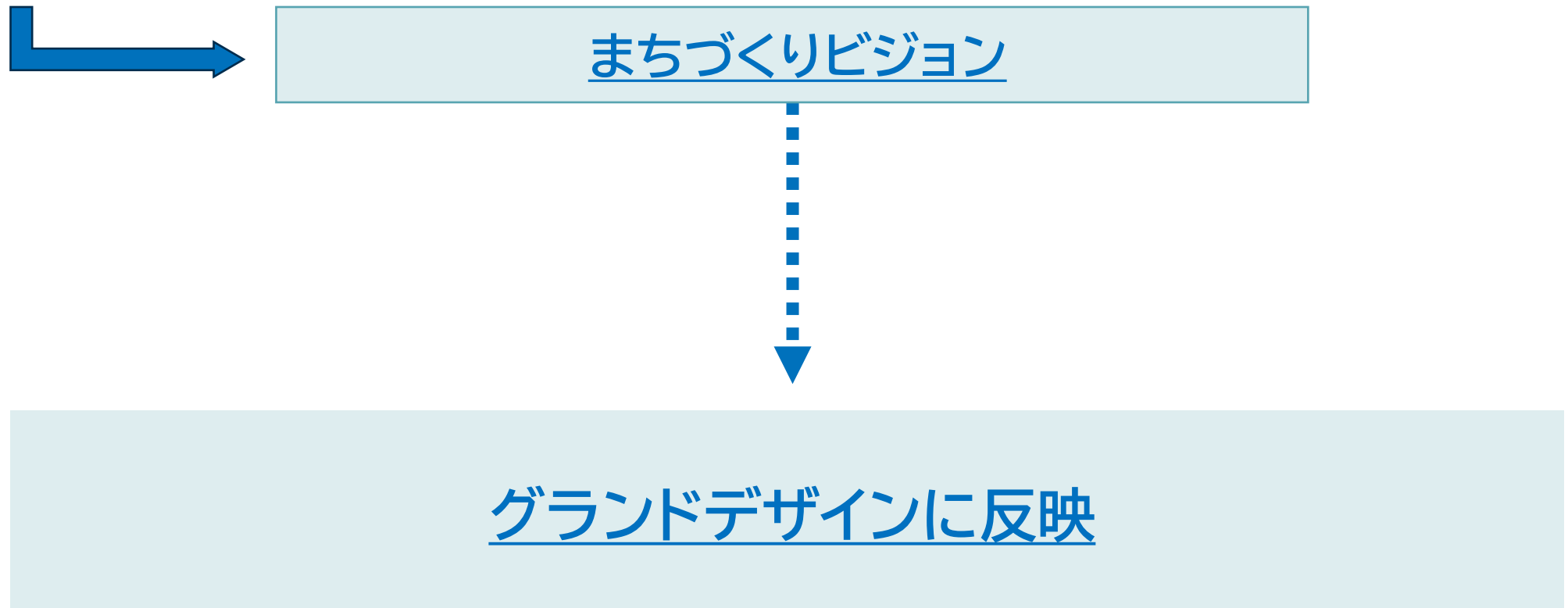
第3回：意見交換

第4回（本日）：意見交換テーマ

第5～6回：意見交換テーマ

1. グランドデザイン改定・ビジョンの狙い、作成の進め方

■千葉駅東エリアではどんなビジョン・目標を描き、
取組を進めていくべきか？



2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワークの内容（振り返り）

意見交換結果の
活用方法

ワーク①

ご自身の立場でのエリアの「望ましい姿」と、エリア全体にとっての「望ましい姿」を議論します！

ワーク②-1

中央公園プロムナード及び周辺エリアにおいて、どのような人がどのような生活シーン、活動シーンが起きていることが望ましいか、タイムラインに沿って、アイデアを出します！

ワーク②-2

②-1で挙げた起こってほしい各シーンについて、その前後行動において、エリア内の回遊の視点で、中央公園プロムナードや周辺エリアを利用するシーンがあるか想像します！

成果発表

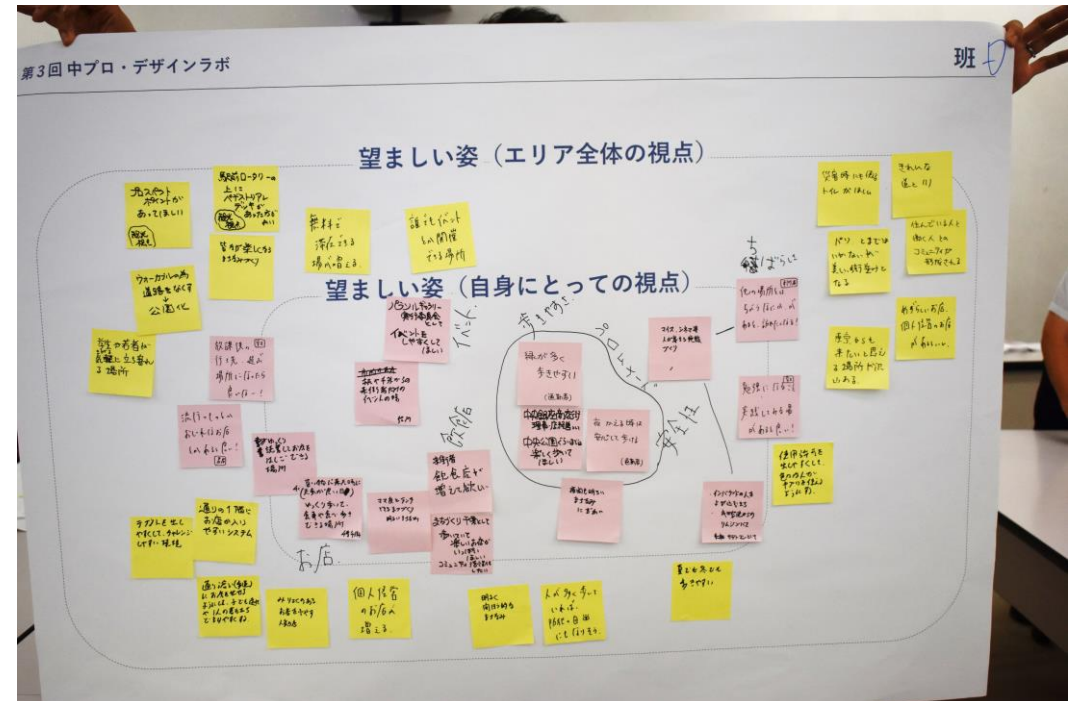
グランドデザイン改訂
版・ビジョン策定版の
「将来像」に反映

ビジョン策定版の
「将来像」・「取組方針」
の具体化の材料

2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク① 自身の価値とエリア全体の価値の「望ましい姿」を考える！

ひとが中心のまちづくりの推進によるまちの価値が高まることで、**ご自身が受けた「価値」の視点と、それが実現するために必要な「エリアの姿(エリアの価値)」の視点で、まちの将来像を想像してみましょう！**



2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク①成果 望ましい姿（自身にとっての視点）

皆さんからご意見いただいた「自身にとっての視点」をグルーピング化

都市のイメージ

○千葉の顔・中心地

- ・県都千葉の玄関口
- ・千葉都心のまちの顔

○付加価値

- ・他の場所とは違う何か
- ・通りたいと思うきっかけ

○歴史

- ・900年の歴史が感じられる

まちへの効果・状態

○人が集う・行きたくなる

- ・大人になった時に良さを再確認
- ・中プロ自体が目的地になる

○賑わい（通行）

- ・人通りの多い道

○活性化

- ・中心市街地の活性化
- ・昼も夜も活気がある

必要な機能・役割

○安全性

- ・夜も安心して歩ける

○イベント

- ・イベントをしやすくしてほしい

○滞在快適性

- ・芝生や緑が涼しい

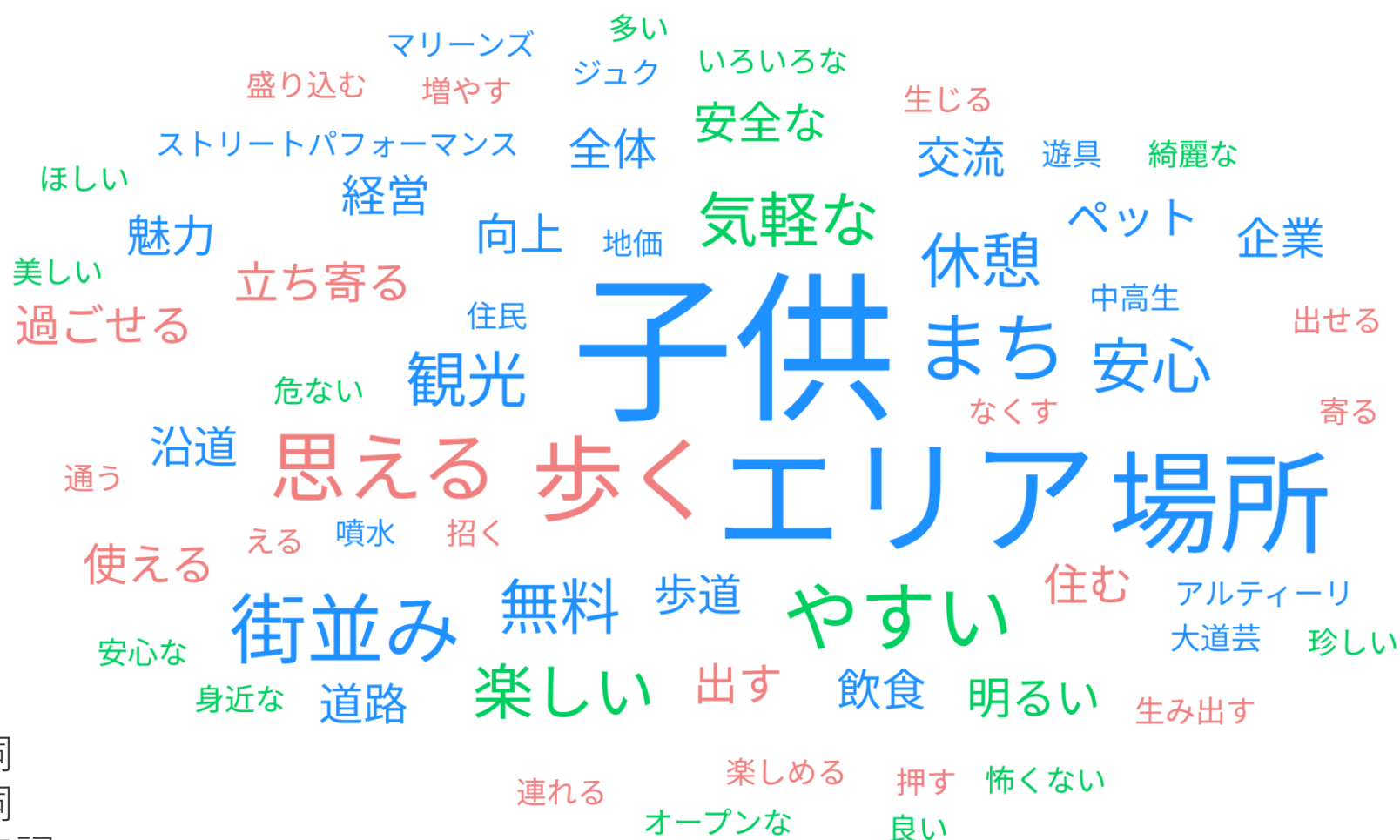
○飲食

- ・外のテラスで食べられる
- ・木陰でビールが飲める

2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク①成果 望ましい姿（エリア全体の視点）

皆さんからご意見いただいた「エリアについての視点」での出現頻度数順



2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク①成果 望ましい姿（エリア全体の視点）

皆さんからご意見いただいた「エリアにとっての視点」をグルーピング化

惹きつける

行きたくなる

回遊性がある

滞在できる

行きやすい

人が集う

つながり・交流生まれる

招きたくなる

賑わい潤う

収益性がある

地価が向上する

魅力がある店舗

事業・店舗が集積する

イベントがしやすい・
されやすい

シンボル性がある

美しい・明るい街並み

並木や芝生、草花のみどり

安心安全清潔

季節を通じて歩きやすい

住みやすい

きれいな道と川

安心して歩ける

清潔さを感じる

子どもにやさしい

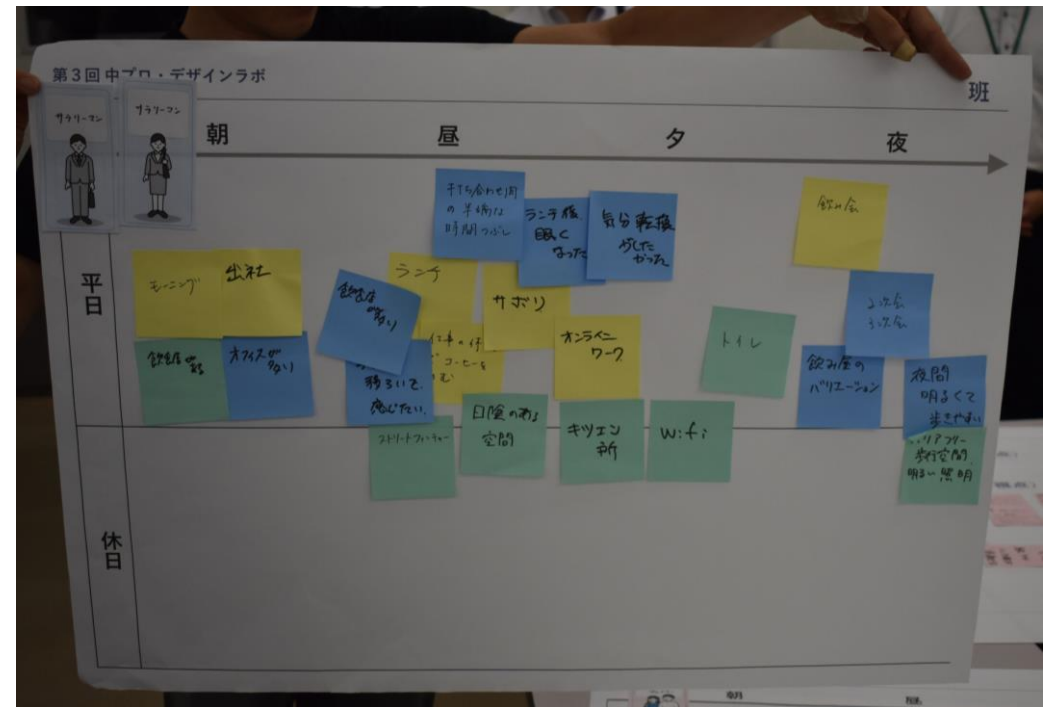
防災性がある

2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク②成果 起こって欲しい生活シーン、活動シーン

中央公園プロムナード及び周辺エリアにおいて、どのような人の、どのような**生活シーン**、**活動シーン**が起こっていることが望ましいか。

その生活シーン、活動シーンをつなぎ、**エリア内の回遊の視点**でタイムラインを作成！



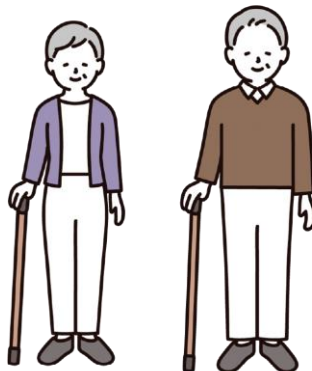
2. 第3回中プロ・デザインラボの成果報告

■グループワーク②成果 起こって欲しい生活シーン、活動シーン

グループワークでご意見いただいた「来訪してほしいターゲット層」



サラリーマン



シニア



高校生



大学生



小学生



外国人旅行者



国内旅行者



ファミリー



車いす

※他のターゲット層のタイムラインは別紙参照

周辺オフィスワーカー



朝

昼

夕

夜

平日

- ・朝：出社まで時間があり、中プロのカフェで出社前にモーニングをとる。
- ・昼：飲食店が多く、同僚とランチを楽しんだり、打ち合わせの合間の時間つぶしの滞在、社内グループでのランチミーティングなどで利用している。
仕事で集中力が切れた時には、ちょっとした休憩や軽いサボりでコーヒーを飲みに中プロに出かけ、気分転換で、木陰空間にあるストリートファニチャーに腰掛けて季節の移ろいを感じたりしている。
- ・夕：ストリートファニチャーのある場所は、Wi-Fiもつながるため、午後はそこでオンラインワークをしていたが少し眠くなり、気分転換に喫煙所へ行くと、仲間に会う。喫煙所で話していると仕事の話が進みかけ、外のテラス席か木陰で作戦会議をすることもある。
- ・夜：仕事仲間や活動仲間と集まり、仕事終わりに飲み会をする。飲み屋のバリエーションが多いので店選びに迷うが、暑い夏にはビアガーデンテラス、寒い冬には屋台おでんが定番である。中プロは、バリアフリーで照明も明るいため、2次会、3次会と盛り上がり酔っぱらっても安心して通行できる。

モーニング

飲食店がある

出社

オフィスが多い

ランチ

ランチミーティングしている（社内グループ）

飲食店が多い

打ち合わせ間の半端な時間つぶし

仕事の休憩でコーヒーを飲む

サボリ

ストリートファニチャー

日陰のある空間

季節の移ろいを感じたい

オンラインワーク

wifi

喫煙所

テラス席や木の下で作戦会議。夜は吞めるみたいだから戻って来よう！

気分転換がしたかった

ランチ後眠くなった

飲み会

トイレ

バリアフリー歩行空間、明るい照明

仕事帰りに一杯

2次会、3次会

飲み屋のバリエーション

夜間明るくて歩きやすい

暑い夏ビアガーデンテラス、寒い冬屋台でおでん

【凡例】 ■：中プロでの活動 ■：中プロ周辺での活動 ■：感情 ■：機能・設え等

3. グループワーク①

：エリアの将来イメージ（エリアの価値）
の認識を共有する

3. ワーク①エリアの将来イメージ（エリアの価値）の認識を共有する

■前回までの成果を踏まえて、将来イメージとして抜けている・追加すべき要素、
もしくは重要性が低いと考える要素を各班で意見交換（10分）

将来
イメージ

惹きつける

行きたくなる

回遊性がある

滞在できる

行きやすい

人が集う

つながり・交流が生まれる

招きたくなる

賑わい潤う

収益性がある

地価が向上する

魅力がある店舗

事業・店舗が集積する

イベントがしやすい・
されやすい

シンボル性がある

美しい・明るい街並み

並木や芝生、草花のみどり

木陰で過ごせる

安心安全清潔

季節を通じて歩きやすい

住みやすい

きれいな道と川

安心して歩ける

清潔さを感じる

子どもにやさしい

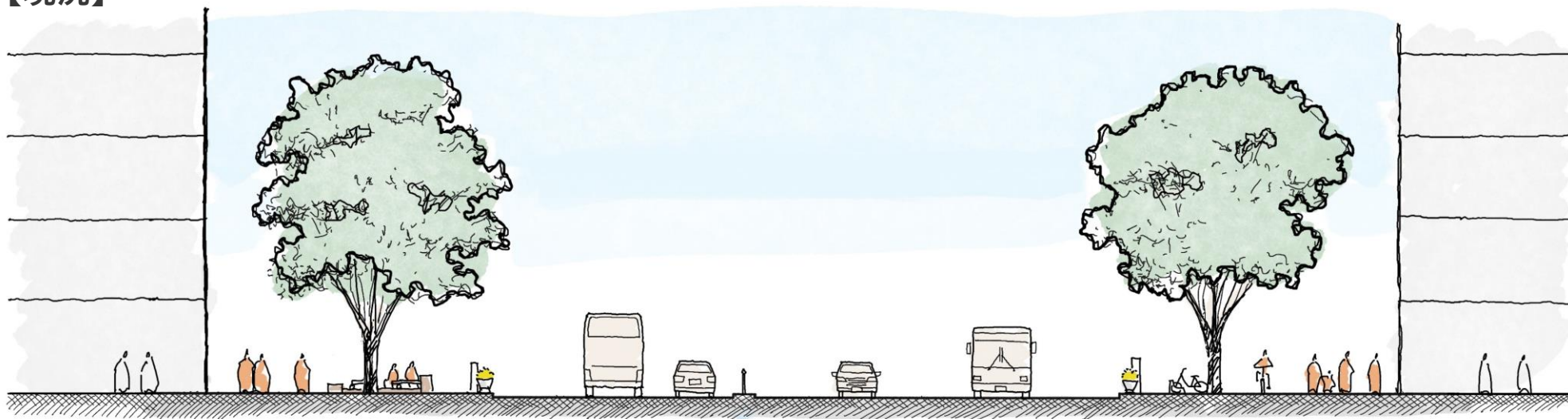
防災性がある

中プロや
その周辺への
想い・期待

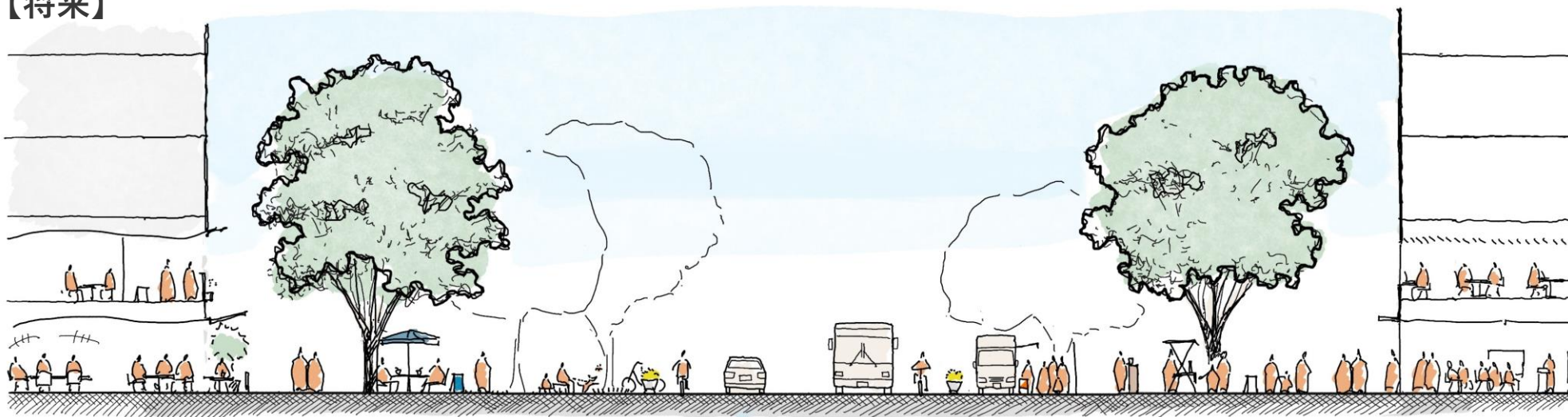
3. ワーク①エリアの将来イメージ（エリアの価値）の認識を共有する

■前回までの成果を踏まえた、中央公園プロムナードの将来的な再編イメージ

【現況】



【将来】



4. 地域の現況調査から見えるポイント

※本日のグループワークに向けて共有したい地域の現況情報です！

4. 地域の現況調査から見えるポイント

<人流(通行者数)>

- ・東エリアは、中央公園プロムナードの千葉駅側、ラピエール通りやマルシェ通りに通行者が多くみられるが、その人流は中央公園方面までは伸びていない。

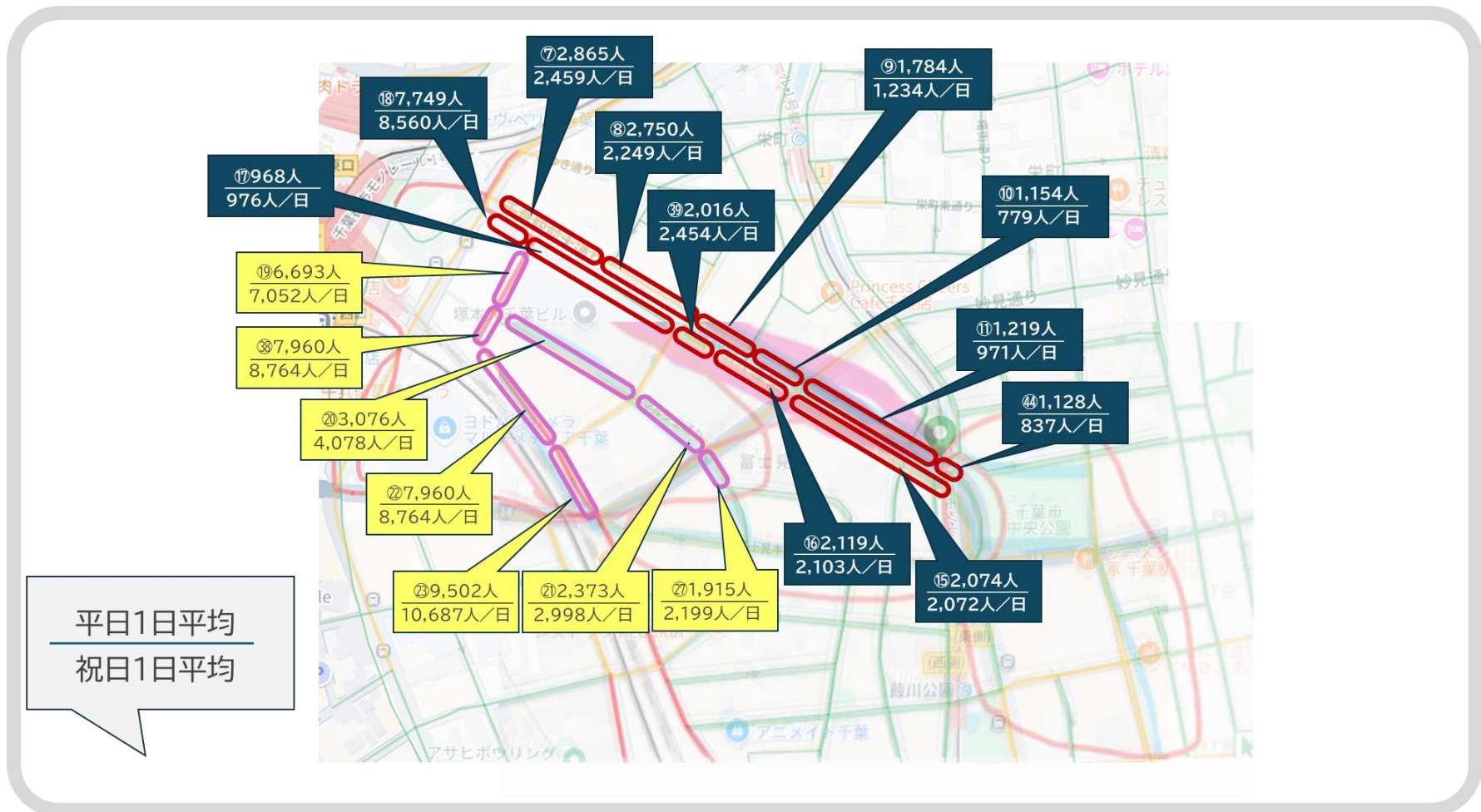


図 中央公園プロムナードとマルシェ通り等の通行者数

4. 地域の現況調査から見えるポイント

<人流(通行者数)>

- ・東エリアは、中央公園プロムナードの千葉駅側、ラピエール通りやマルシェ通りに通行者が多くみられるが、その人流は中央公園方面までは伸びていない。

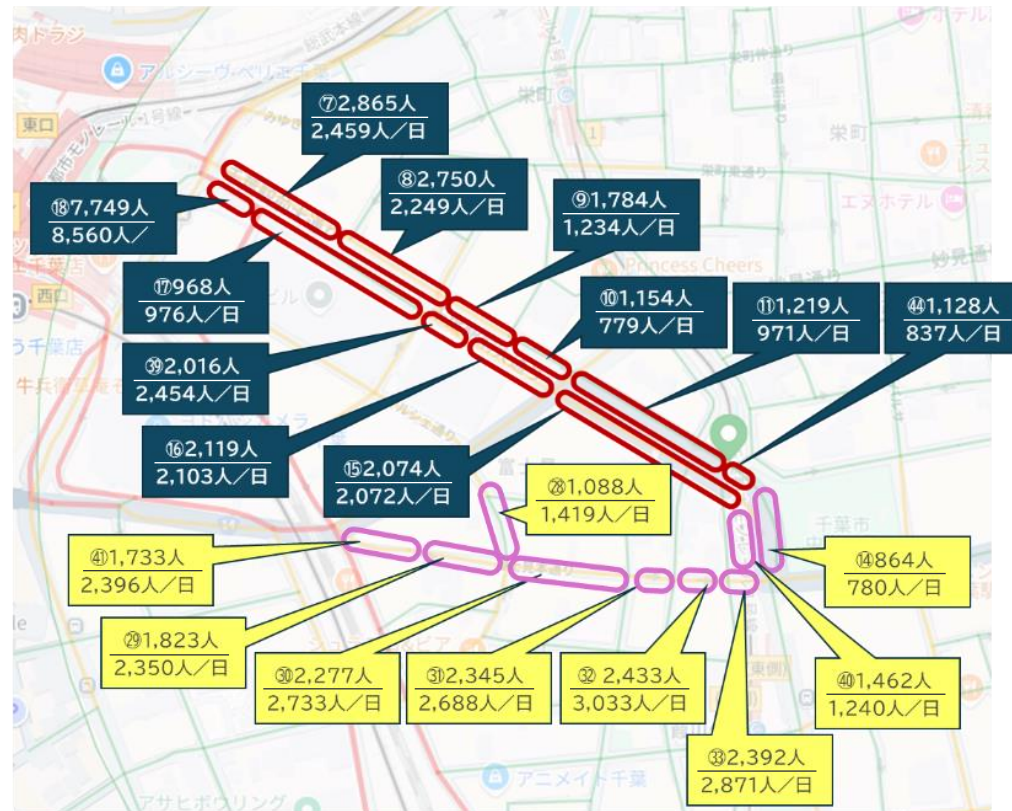


図 中央公園プロムナードと富士見本通りの通行者数

4. 地域の現況調査から見えるポイント

<人流(通行者数)>

・中央公園プロムナードの北部に位置するみゆき通りにおいては、人流が大幅に減少している。

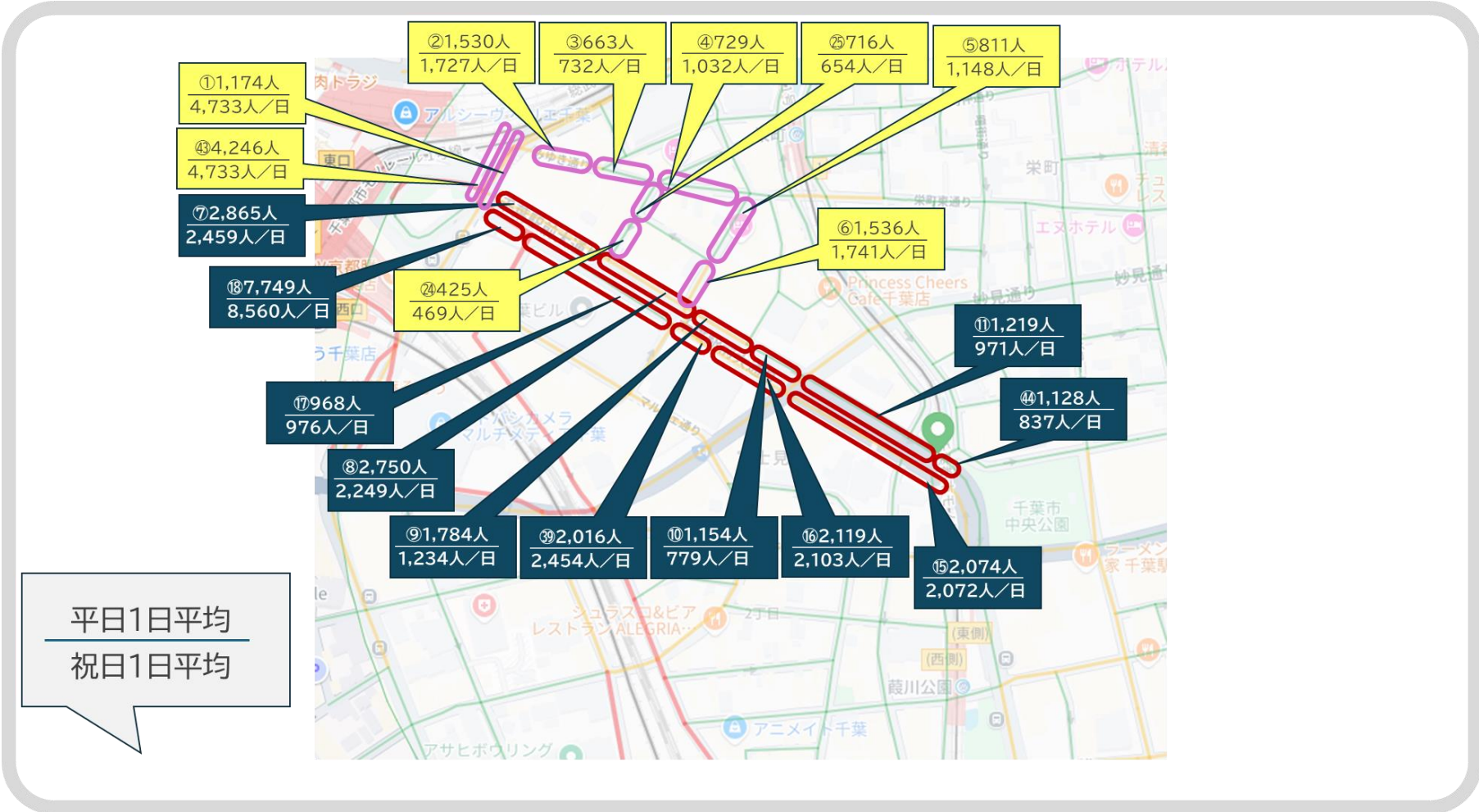


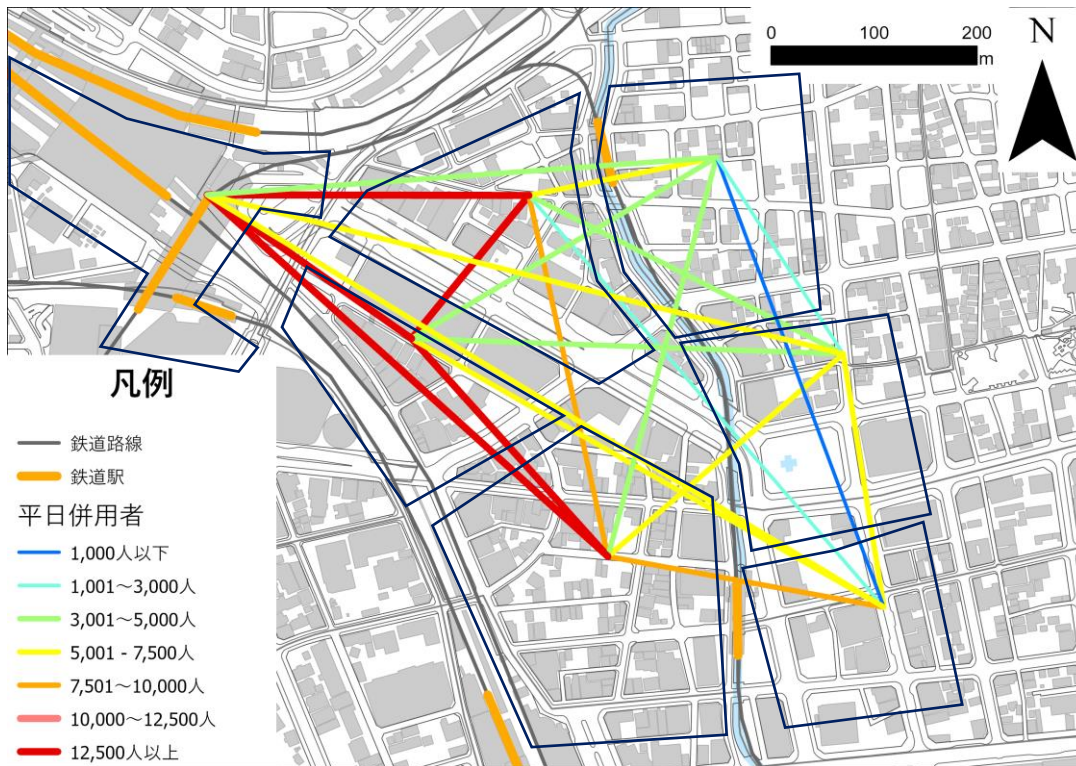
図 中央公園プロムナードとみゆき通りの通行者数

出典：KDDI Location Analyzer

4. 地域の現況調査から見えるポイント

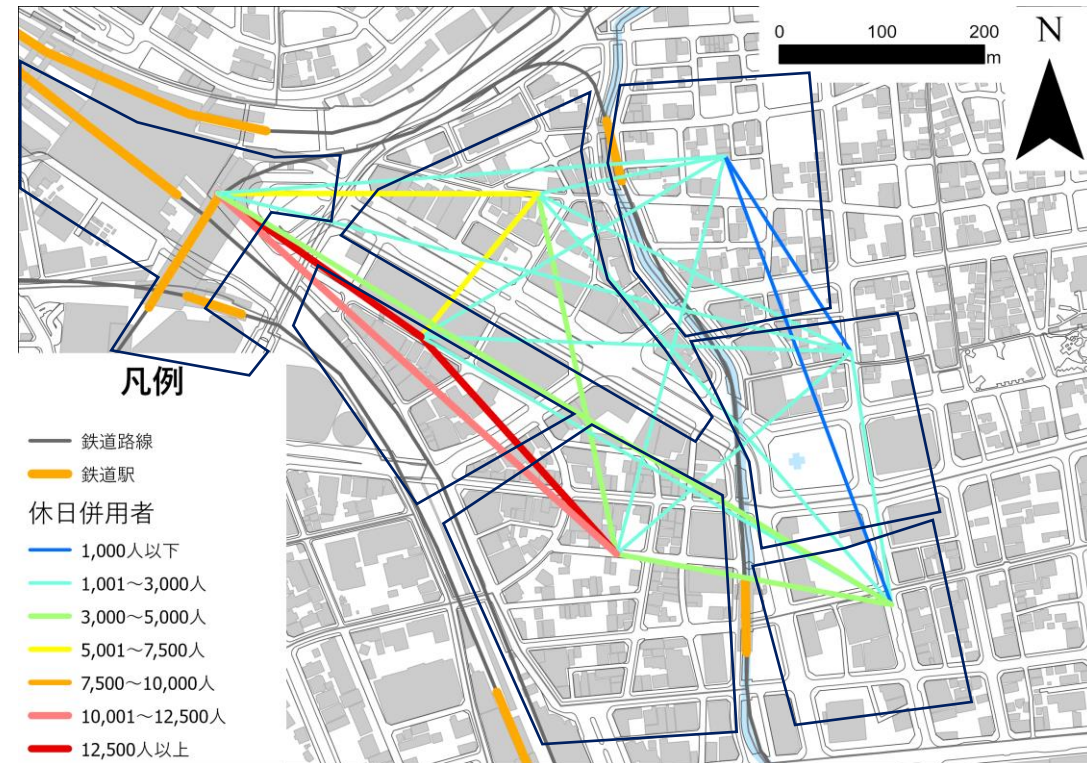
<人流(来街者)>

- ・平日・休日ともに、中央公園プロムナード北街区と南街区の併用利用や南街区と富士見本通り周辺街区の併用者数は多い傾向にある。
- ・中央公園プロムナード北街区と南街区を除き、中央公園プロムナードを超えた併用利用は少数である



出典：KDDI Location Analyzer

図 平日の街区ごとの併用利用者
(2024年10月)



出典：KDDI Location Analyzer

図 休日の街区ごとの併用利用者
(2024年10月)

4. 地域の現況調査から見えるポイント

<人流(来街者)>

- ・みゆき通り(中央公園プロムナードの北側の区画)の来街者は、マルシェ通り(中央公園プロムナード南側)との併用利用している。
- ・マルシェ通りと富士見本通りの併用利用は多く、中央公園等への流れは少数である。

表 街区ごとの街区①②の併用率

NO.	名称①	平日併用率	休日併用率	名称②	平日併用率	休日併用率
1	みゆき通り	11.41%	11.11%	マルシェ通り	4.78%	3.86%
2	みゆき通り	7.35%	8.74%	富士見本通り	4.14%	4.23%
3	みゆき通り	1.43%	2.61%	銀座商店街	1.45%	3.42%
4	みゆき通り	3.23%	3.95%	中央公園	4.93%	8.56%
5	みゆき通り	5.33%	4.85%	栄町	9.95%	7.47%
6	マルシェ通り	10.93%	12.74%	富士見本通り	14.70%	17.79%
7	マルシェ通り	1.89%	2.00%	銀座商店街	4.58%	7.55%
8	マルシェ通り	1.45%	1.04%	中央公園	5.28%	6.50%
9	マルシェ通り	1.60%	1.61%	栄町	7.14%	7.14%
10	富士見本通り	4.50%	4.22%	銀座商店街	8.10%	11.40%
11	富士見本通り	2.63%	2.81%	中央公園	7.12%	12.56%
12	富士見本通り	1.53%	2.11%	栄町	5.08%	6.70%
13	銀座商店街	5.33%	5.27%	中央公園	8.02%	8.72%
14	銀座商店街	0.80%	1.53%	栄町	1.47%	1.80%
15	中央公園	2.84%	2.24%	栄町	3.48%	1.59%

本日のグループワークの手順・内容

本日のグループワークの手順・内容

■グループワークの内容

ワーク①

第3回ラボの結果を踏まえて、**エリアの将来イメージ(エリアの価値)**について、再度意見交換を行い、**皆で認識を共有する**

意見交換結果の
活用方法

「将来像」に
ビジョンの
反映

ワーク②

第3回で検討した、ビジョン実現に向けて来てほしい人(ターゲット)のうち、設定された**2パターン**の**滞在・活動場所、それらの場所をつなぐ動線(移動)**を地図上に落とし込みます！

ワーク③

場所をつなぐ動線について、それを促す効果的な方策を考えるため、**滞在・活動、移動等をするときの動機(感情)**を想像し、**どんな設え、機能等があったら、滞在・活動、もしくは移動が起こるか**について、意見出しを行います！

「取組方針(方策)」に反映
ビジョン策定版の

成果発表

5. グループワーク②

利用シーン（滞在・活動場所）と
それらをつなぐ動線（移動）を考える！

ワーク②利用シーン（滞在・活動場所）とそれらをつなぐ動線（移動）を考える！

班ごとに設定された**2パターン**の駅東エリアに将来来てほしい人（ターゲット）ごとに、それぞれの**滞在・活動の流れ（ポイント）**を地図上に落としてください！



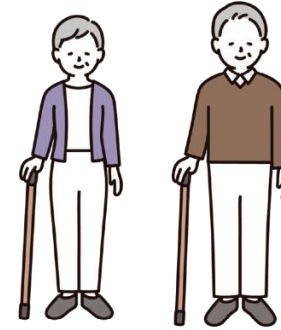
オフィス
ワーカー



小中学生



学生



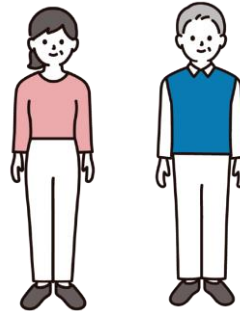
シニア層



ファミリー層



車椅子
利用者等



居住者



国内観光客



外国人観光客

ワーク②利用シーン（滞在・活動場所）とそれらをつなぐ動線（移動）を考える！

各班の割り振りは以下のとおりになります。

A班	B班	C班
 沿道オフィス ワーカー(平日)  車椅子利用者	 中プロ周辺のオフィス ワーカー(平日)  女性シニア層 (夫婦でも可／平日)	 沿道居住の ファミリー層(平日)  学生(平日／休日は 班で設定)
D班	E班	F班
 中プロ周辺のオフィス ワーカー(平日)  男性シニア層 (平日)	 外国人観光客  沿道居住の ファミリー層(休日)	 国内観光客 (休日)  来訪する ファミリー層(休日)

ワーク②利用シーン（滞在・活動場所）とそれらをつなぐ動線（移動）を考える！



沿道オフィス
ワーカー



グループワークの前に. . .

<グループワークにあたって>

- ・進行がスムーズに行われるよう互いに協力しましょう。
- ・多くのことが言いたいときでも、なるべく他の人も参加できるように配慮しましょう。《対話の場です！》
- ・他の人の意見を頭から否定することはせず、いろいろな考えの人がいることを理解しましょう。

6. グループワーク③

滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と、
活動をつなぐために必要な方策を考える！

ワーク③滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と活動をつなぐために必要な方策を考える！

エリア全体への回遊を促すための滞在・活動場所をつなぐ動線を実現するため、**移動等をするときの動機（感情）**（例：こうなったら良いな、こんな状況だから今はできない）を想像してください！

会社までの移動
が楽になったら
いいな

ごはん終わりは
ゆっくり仕事し
たいな

ピンク付箋： こうなったら良いな・こうなったらこれができる！といった内容を記載！

距離が長く、
日差しも暑く
歩きたくない

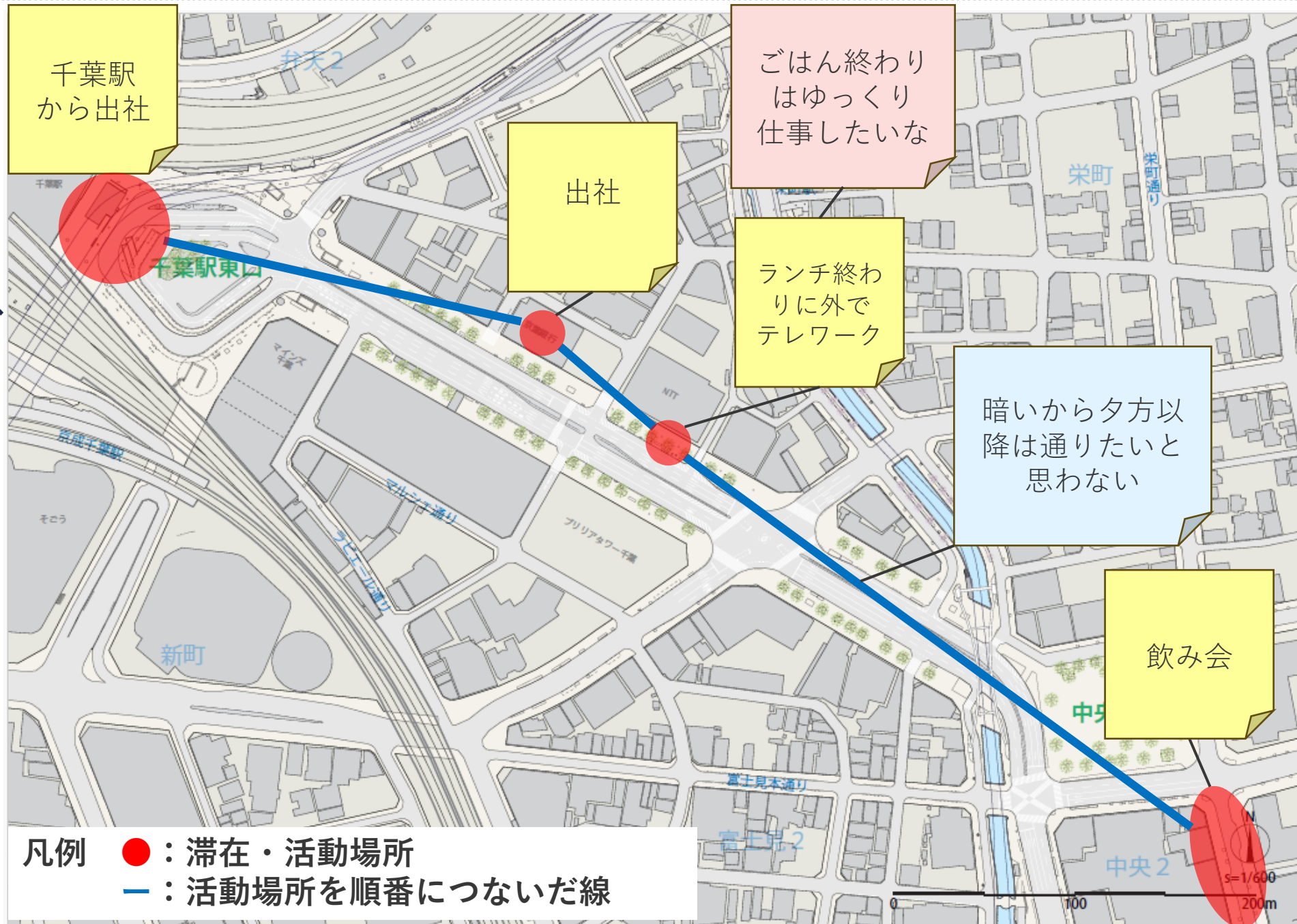
暗いから夕方以
降は通りたいと
思わない

青色付箋： こんな状況だからできない、これだから困難といった内容を記載！

ワーク③滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と活動をつなぐために必要な方策を考える！



沿道オフィス
ワーカー



凡例 ●：滞在・活動場所
—：活動場所を順番につないだ線

ワーク③滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と活動をつなぐために必要な方策を考える！

駅東口エリアでの滞在・活動や移動（回遊）を増やしていくために、**滞在・活動や移動時の動機（感情）を実現もしくは改善するために必要な方策（設え、機能等）**を考えてください！

※必要な方策（設え、機能）を考える際には、

「場所性（使い方・過ごし方）」・「景観・印象」・「機能」・「移動」・「経済活動」の5つの観点から検討してください。

※記述する「必要方策」は、より具体的に記載してください。

場所性（使い方・過ごし方）	移動	機能
景観・印象	経済活動	

ワーク③滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と活動をつなぐために必要な方策を考える！

駅東口エリアでの滞在・活動や移動（回遊）を増やしていくために、**滞在・活動や移動時の動機（感情）を実現もしくは改善するために必要な方策（設え、機能等）**を考えてください！

※必要な方策（設え、機能）を考える際には、

「場所性（使い方・過ごし方）」・「景観・印象」・「機能」・「移動」・「経済活動」の5つの観点から検討してください。

※記述する「必要方策」は、より具体的に記載してください。

場所性（使い方・過ごし方）

木陰での机椅子の設置

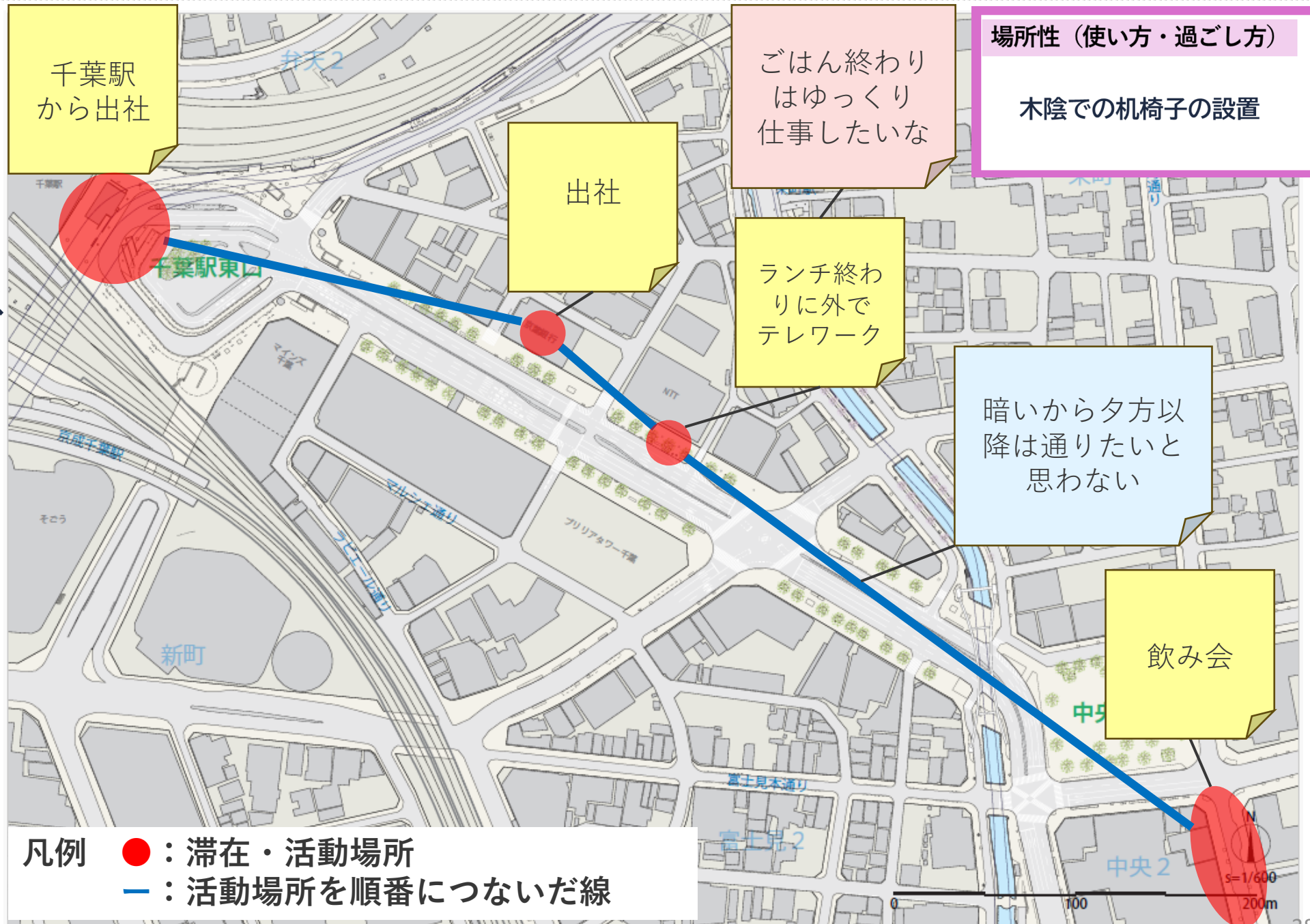
移動

中プロへ接続しやすい
駅前広場

ワーク③滞在・活動をつなぐ移動の動機（感情）と活動をつなぐために必要な方策を考える！



沿道オフィス
ワーカー



7. 発表

各班の代表の方が、成果を発表してください！

【発表時間：各班 3 分】

ご案内：中プロ・デザインラボ・オープン・ラボ

第4回

日程：令和7年10月14日(火)18:15～ 場所：千葉商工会議所

地域関係者が望む利用シーン実現に向けた具体の戦略を考える！

エリアに期待する価値(将来の姿)を共有するとともに、エリアでの起こって欲しい活動とそれらをつなぐための方策を検討

オープン・ラボ

日程：令和7年11月20日(木)18時頃～ 場所：中プロ周辺

中プロ・デザインラボ(第1回～4回)における討議成果を踏まえ、「(仮称)中央公園プロムナード周辺のまちづくりビジョン」作成、または作成したビジョン実現(マネジメント)に向けて、各分野の有識者もしくは実践者の観点から、さらに追加すべき必要な視点に関する“ヒント(示唆)”を得て、戦略案のブラッシュアップを行う。

第5回

日程：令和7年12月11日(木)18時頃～ 場所：千葉商工会議所

まちづくりビジョン骨子案の検討

将来目指す姿に向けた、具体の戦略を考える！

ご案内：デジタルプラットフォーム



中央公園プロムナード の将来像を考えよう！

中プロ・デザインラボって？

千葉市のメインストリートである、中央公園プロムナード（通称：中プロ）。

いま、千葉駅周辺を「ひとが中心で居心地よく歩きたくなる空間（＝ウォーカブルなまちづくり）」に再編する取り組みが進んでいます。

「中プロ・デザインラボ」は、その再編にあたり、市民・事業者・大学・行政などが集まり、ともに考え、意見を交わす場としてできました！

「中プロ・デザインラボ」を皆さんと進める、特設サイトが誕生！

＼こちらからアクセス！／



デザインラボで
考える、中プロの未来
を知りたい！

他の人の意見を知り、
あなたの考え、
アイデアも伝えたい！



プロジェクトを「フォロー」すると、継続的にお知らせが届きます！
（※「my groove」への会員登録が必要です。最短1分で完了）

「中プロ・デザインラボ | 中央公園プロムナード の将来像を考えよう！」の参加方法

1 プロジェクトをフォローする



このQRコードをフォローしませんか？
フォローすると最新情報を受け取れます。活動に参加することもできます。
プロジェクトのページを
開いて、「フォローする」
をクリック！

3 認証メールを確認する ※メールアドレスで登録した場合

登録したメールアドレス宛に認証メールが届きます。
メール受信アプリでご確認ください。

2 まだmy groove会員ではない 方は、「新規登録」が必要です

新規登録はSNSアカウントでも可能です。
（※勝手にSNSへ投稿される、プロフィールが公開される、ということはありません。ご安心ください。）

メールアドレス

メールアドレス

パスワード

パスワード

半角英字・数字を1文字以上含む、8文字以上で登録してください

☐ 利用規約に同意します

☐ プライバシーポリシーに同意します

メールアドレスで登録してください

SNS以外に
・メールアドレス
・パスワード
でも登録できます

利用規約とプライバシー
ポリシーに同意し
て登録してください

4 必要な情報を登録する

皆さんが安心して参加いただく上で必要最低限の情報を入力いただきます。

あなたについて

表示名

なぜ表示名が必要なの？

ふ

氏名

なぜ氏名が必要なの？

姓

名

居住エリア(郵便番号)

000

0000

生れた年

1980

性別

回答しない

なぜ居住エリアが必要なの？

なぜ生れた年が必要なの？

なぜ性別が必要なの？

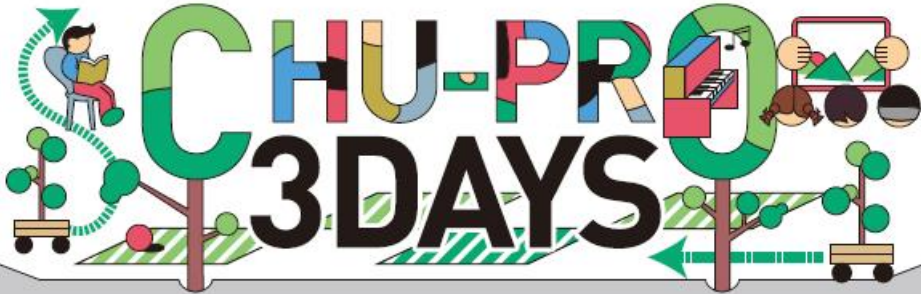
“表示名”はニックネーム
がおすすめ！

※“表示名”以外は
外部公開されません

5 プロジェクトへ参加しましょう！

プロジェクト画面で気になる記事を読んだり、あなたの意見をコメントしたり、メールでお知らせを受け取ることができます！まずはお気軽にご参加ください！

ご案内：R7年度中央公園プロムナード社会実験



開催日時
2025. **10.24 (fri)-26 (sun)**
荒天中止

24(fri) 11:00~20:00
25(sat)/26(sun) 11:00~17:00

24 (fri) は CSP
[CHIBA SDGs Parklet
Project] と同時開催！
詳しくはこちら！
CSP 公式インスタグラム
@chiba_csp
※各都庁のアカウント
ではありません

出店・ワークショップ など
市民、地元企業などによる
飲食出店や雑貨販売、
参加体験型ワークショップ
を行います。

モビリティ試乗体験会
電動車椅子等の試乗ができます。
(試乗体験会は 25(sat)・26(sun)
のみの実施となります。)

警備ロボットの運行
セコムの警備ロボット「cocobo」
が人や障害物を避け、歩道上を
自律走行します。認可をとった
走行として物の取組です。

充実した滞留空間
人工芝生やテーブル・イス
などが歩道等に並びます。
飲食や休憩など
自由にご利用いただけます。

開催場所
中央公園プロムナード
(千葉駅前大通り)

会場 MAP
JR 千葉駅 から 徒歩 4 分
千葉都市モノレール
栄町駅 から 徒歩 5 分

主催：千葉市
問い合わせ先：千葉市 都市計画課
<https://www.city.chiba.jp/toshi/toshi/keikaku/chupro3daysr7.html>
千葉市 HP にて実施内容を随時更新中



社会実験を実施します！

社会実験の日程：

令和7年10月24日(金)～26日(日)

ご案内：ヨシカワ・リバーアクション

皆で葭川の未来を考えよう！



カルロス
"15分まちの快"

千葉市の中心を流れる 葭川 の水辺空間を舞台に、市民参加型の公共空間再生手法を検証するワークショップを開催します。葭川沿道の「回遊性」と「滞留性」を高めながら、にぎわいと環境意識の双方を向上させる計画を、参加者の皆さんと一緒に考えます。ワークショップで抽出されたアイデアは、千葉大学の学生が空間提案に落とし込み、最終発表でお披露目する予定です。

第3回ワークショップ 学生案に対する修正意見を検討
日時: 2025年11月4日(火) 12:50~16:00
場所: 千葉大学西千葉キャンパス アカデミックリンク・センター1階プレゼンテーションスペース

第4回ワークショップ・展示会
日時: 2025年12月下旬
場所: 千葉市役所

お問い合わせ ヨシカワ・リバーアクション2025 実行委員会(千葉大学 都市計画松浦研究室 内)
E-mail: matsuura@chiba-u.jp / Tel: 043-290-3086
協力: 千葉市・千葉県・千葉市中心市街地まちづくり協議会・JIA千葉

第3回ワークショップ参加者を
募集します！

日時: 令和7年11月4日(火)
12:50~16:00

ご案内：アンケート

アンケート用紙をご記入いただき、
お帰りの際に入口付近の箱に入れていただくか、
千葉市職員にお渡ししてください！

本日はお疲れ様でした！

次回もどうぞよろしくお願いします！