

# 2025年度 エリアプラットフォーム活動計画

2025/06/16

# 登戸アクション2025

- 事業① 公共空間利活用事業
- 事業② 商業・ビジネス活性化事業
- 事業③ 地域コミュニティ支援事業
- 事業④ 情報発信事業

# 登戸アクション2025：公共空間利活用

## 公共空間の活用：空地の利活用（日常利用）

登戸・向ヶ丘遊園の空地での社会実験や、土地利用・管理をすることで、  
点在する個人や団体の地域活動を促進させる。

## 空地の開放・利活用を実施（空地開放デー）

### 実施イメージ



# 登戸アクション2025：公共空間利活用

## 公共空間の活用：空地・登戸2号線の活用

空地・道路空間（登戸2号線）を活用し、まちの賑わいを生む

地域主体で取り組む、活気ある楽しいまちなかづくり

賑わい創出・地域活性化イベントを開催

### 実施イメージ



# 登戸アクション2025：商業・ビジネスの活性化

小規模店舗が集まっていることから、より多様な消費者ニーズに応えるための情報収集と広域からも集客を高めるための企画を行う。

## フリーマーケットを開催

### 実施イメージ



# 登戸アクション2025：情報発信

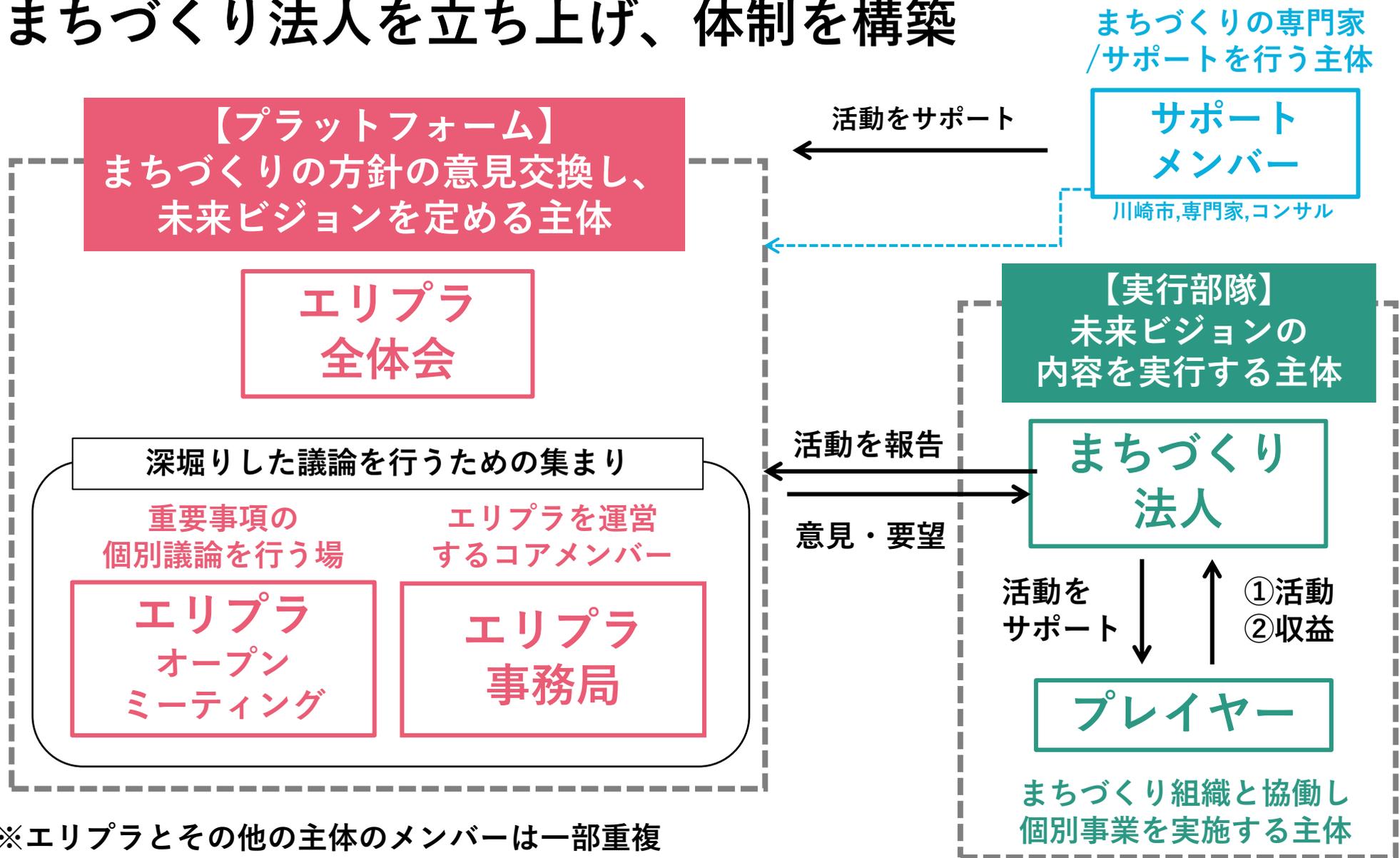
SNS やmy groove での情報発信と、  
地域誌の発行により、地域内外への情報発信をめざす。

冊子発行・掲示板設置 & 内容更新、WEB上での発信

## 実施イメージ



## まちづくり法人を立ち上げ、体制を構築



※エリプラとその他の主体のメンバーは一部重複  
※まちづくり法人は都市再生推進法人を目指す

2025年度は社会実験として、  
各種まちづくり活動を実践

# 公共空間利活用

## 公共空間の活用：登戸2号線

- ・ 植栽やベンチの設置による憩い空間づくり
- ・ テーブルセット設置・店先への屋台出店など、賑わいを生む活動
- ・ 什器などの演出や美化・維持活動等を通して、まちに関わる活動

これまでの取組を継続しつつ、さらなる利活用を推進

### 実施イメージ



## 2024年度に定めた方針を受けて、具体的な検討を進める

### 取組①

#### 公共空間利活用

- ・旧ハレの日
- ・登戸まちなか遊縁地
- ・お祭り

### 取組②

#### 商業・ビジネス活性化

- ・キッチンカー斡旋事業
- ・チャレンジショップ事業
- ・はしご酒事業

### 取組③

#### 地域コミュニティ支援

- ・地域防災事業
- ・子育て支援事業
- ・部活動支援事業

### 取組④

#### 情報発信

- ・情報プラットフォーム事業
- ・情報発信イベント事業

#### 【共通方針】

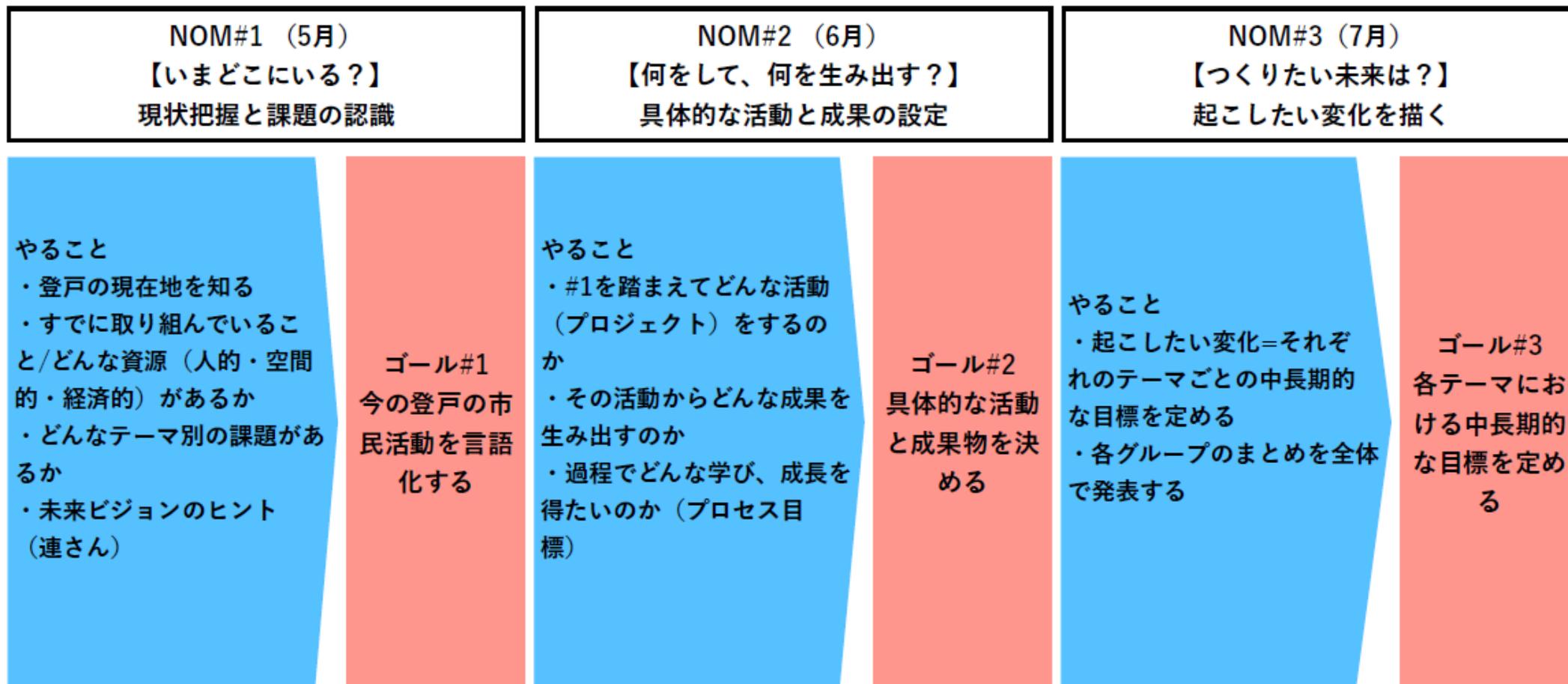
- ・地域資源(歴史・自然)や継続中の多様な活動を活かした「登戸・遊園エリアらしい」まちづくりの実践
- ・継続している取組や地域コミュニティを守りながら新しい活動を受け入れるルール作り

2025年5月～ オープンミーティングにて  
取組み案の具体化・実践に向けた議論を実施中

# 「未来ビジョン」の検討

## オープンミーティングの流れ

登戸オープンミーティングは全3回開催。  
各回ごとにゴールを定めて進めます。



# 「未来ビジョン」の検討

## 【開催情報】

### ■日時

5月8日(木) 13:00-15:00

5月10日(土) 13:00-15:00

### ■場所

多摩区役所11F会議室

### ■グループ分け

・イベント/公共空間利活用

・商業/ビジネス活性化

・地域コミュニティ活動の支援

## 登戸の現状、社会実験などこれまでの取り組み



エリアプラットフォーム事務局の佐々木 暁美さんから、登戸の現状とこれまでの取り組みについて報告しました。

進行

開催挨拶

登戸の現状、社会実験などこれまでの取り組み説明

共創のためのヒント (ショートレクチャー)

ワーク① 自己紹介/アイスブレイク

ワーク② 登戸の今を把握する

ワーク③ 登戸の課題と方向性を見つける

まとめ・発表

閉会挨拶・事務連絡

終了

## 共創のためのヒント(ショートレクチャー)



明治大学 理工学研究科 専任講師の連 勇太郎先生に、まちづくりの共創に関するショートレクチャーをしていただきました。

# 「未来ビジョン」の検討

## 日程

6/20 (金)

13:00-15:00

or

6/21 (土)

13:00-15:00

会場：多摩区役所 11 階会議室

テーマ①イベント / 公共空間利活用  
まちなかのイベントや、空き地や道路、公園などの  
公共空間活用に関心のある方

テーマ②商業 / ビジネス活性化  
地域で事業をされている方、これからの登戸のビジ  
ネスの広がりに関心のある方

テーマ③地域コミュニティ支援  
市民主体のまちづくり、非営利活動、子育てや福  
祉に関心のある方

## 第3回までの流れ

第1回 (5月)

【いまどこにいる?】

現状把握と課題の認識

第2回 (6月)

【何をして何を生み出す?】

具体的な活動と成果の設定

第3回 (7月)

【つくりたい未来は?】

起こしたい変化を描く



未来ビジョン  
策定へ!

# 「未来ビジョン」の検討

## 未来ビジョンの検討スケジュール

全体会

事務局会

オープンミーティング

