



提案をより良くするために…

区の審査の視点

課題設定・事業目的の妥当性

創造性・新規性

地域社会への有益性・公共性

事業費の適正性

実現可能性

第2回目のワークショップでは…

◆ まず

前回のワークショップで考えた提案を深めていきます

◆ それに向けての大切なポイントを例示します

- ① 課題設定・事業目的の妥当性
- ② 実現可能性
- ③ 地域社会への有益性・公共性

① 区民ニーズを明確に捉える (💡課題設定と事業目的の妥当性)

◆ 地域社会や多くの人々に共通している現象や課題の設定が されていると、説得力UP

➡ 例えば、(杉並区ならではの) 状況や課題について、
ニュースや統計データ (出典含む) を示すなどして、
具体的かつ客観的に内容を組み立てる

◆ 生活に密着したリアルな課題設定がされると、 提案事業の**共感度UP**

➡ 杉並区で日常生活を送る中で感じたこと (経験・背景) を、
他人が想像しやすいように表現していく

② 既存の取組の弱い所から考えてみる (💡実現可能性)

◆ ターゲットを明確にしていくことで、実現のイメージがより

鮮明になり、説得力UP!

- 「みんなの〇〇」とは、具体的に誰に何をしてもらいたいのか？
- 「誰もが集える」とは、逆に「誰にとっても馴染まない」ということにならないか？
- どうすれば参加者全員に満足してもらえる？

◆ 「人を動かす仕掛け」を具体的に考えていくことで、

提案の具現化が進んでいく

- 仕組みを作るだけでなく、実際に人が動き、集まるイメージを見せていくことが大事
- 人が興味・関心を持ち、動いていくには、
- 「テーマ」や「具体的な目指すこと」を示すことも有効

② 既存の取組の弱い所から考えてみる (💡実現可能性)

◆ 実効性のある提案にしていくには、

認知・参加を促していくための、広報活動が重要

➡ どの層をターゲットに、どのツールを活用して周知し、行動変容を促していくか

➡ 「(わたしが)伝える」だけでなく、
「(相手に)伝わる」といった視点も大事

区でも課題...

(参考) 杉並区の主な広報活動

- ・学校を含む区内施設へのポスター掲示・チラシ配布
- ・駅広報スタンド
- ・イベントでのチラシ配布 など

その他SNSなどの広報については、
別紙「杉並区の情報発信メディア一覧」をご覧ください



③ 区が実行したほうがいいことは… (💡地域社会への有益性・公共性)

- ◆ 「わたし個人」の「区にやってほしい」だけでなく、
「みんな」が「区にやってほしい」になっていくことで、
共感度UP！
 - ➡ 提案内容や効果が「公共化」することで、「行政が実施すること」としてイメージされやすくなる
- ◆ 誰が実施の主体となるかを整理していくことで、具体性UP！
 - 地域イベントは、行政でしかできないのか？
 - 地域ではなく区が実施する意義や効果はどうか？
 - 区の立ち位置として、どのように関わるとより効果的なのか？
 - 地域の担い手同士が連携する手法は効果的なのか？

「地域の課題解決力の向上」に向けた取組 すぎなみプラス

主となるのは『**地域**』
区は「地域⇔地域」の連携の
下支えをする

地域

応募者

サイト利用者

自らの活動を充実させたい
個人・団体



協力募集

情報収集

地域協創型 ポータルサイト



PR

情報収集

協力者

サイト利用者

ノウハウや人材・場所等を提供
でき、協力したい個人・団体



杉並区

相談・連携支援

公民連携担当

- マッチングの支援
- マッチング後、取組の伴走
- 各担当課への情報提供



相談・連携支援

各事業担当課

- 地域課題の把握
- 取組への伴走

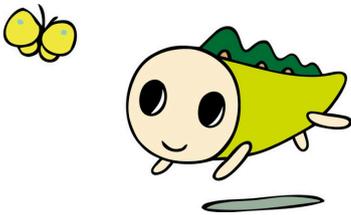


進捗共有・調整

こちらから



杉並区の 情報発信 メディア 一覧



X(旧Twitter)

●杉並区広報課X(旧Twitter)

@suginami_koho

イベント情報や区からのお知らせ、日々のちょっとした出来事などをお届けします。



●杉並区(地震・水防情報等)X(旧Twitter)

@suginami_tokyo

地震・水害などの情報や、区の防災の取り組みの情報を発信します。主な発信内容は区民の生命・財産を守る情報です。



LINE

●杉並区LINE公式アカウント

アカウント名：杉並区

ID：@suginamicity

「広報すぎなみ(1日・15日発行)」など、区からのお知らせを中心に配信しています。また、保育園入園相談・粗大ごみチャットボット、各種申請等、便利な機能もお使いいただけます。



YouTube

●杉並区公式チャンネル

区の取り組みやまちの話題・出来事などを放送する「すぎなみスタイル」をはじめ「杉並ゆかりの文化人」、「すぎなみレトロ動画館」、「区長記者会見」等の動画を配信しています。



●杉並区河川ライブカメラ

区内の河川ライブカメラの映像を配信。安全な場所で確認していただき、避難行動を起こす際の判断に役立ててください。



Yahoo!

●Yahoo!くらし

区のイベント情報や区からのお知らせ等を通知しています。



●Yahoo!防災速報

杉並区や現在地の緊急地震速報や国民保護情報(Jアラート)、豪雨予報、津波予報等の防災に関する速報を通知しています。



Facebook

●杉並区公式Facebook

広報すぎなみ(1日・15日)の発行情報を中心にイベント情報や区からのお知らせ等を配信しています。



その他いろいろな情報発信中！



防災・防犯情報メール配信サービス

新型コロナウイルス情報や災害時における情報や、その他災害に関連した区の取り組みなどの情報を発信します。主な発信内容は、区民の生命・財産を守る情報です。



杉並区教育委員会ホームページ

区立小中学校の授業風景など杉並の教育に関する情報をお伝えしています。



中央線あるあるプロジェクト

区内の中央線沿線（高円寺、阿佐ヶ谷、荻窪、西荻窪）の魅力を発信しています。イベントやグルメ、個性的な個人店など訪れたいスポットが盛りだくさんです！



すぎなみ学倶楽部

「歴史」、「ゆかりの人々」、「スポーツ」、「食」、「文化・雑学」、「自然」など、さまざまなジャンルの杉並を区民目線で紹介しています。



なみすけインスタグラム

@suginami_namisuke

公式アニメキャラクターなみすけがてくてくお散歩しながら区の魅力をたくさん紹介しています。



杉並アニメーションミュージアム

@suginami_sam

日本のアニメ全般を紹介している、日本初のアニメーション博物館です。施設で開催している企画展やワークショップ、各種関連イベントなどについて発信しています。



杉並区メールニュース

区ホームページに新規掲載する「新着情報」のほか、「災害・防災情報」、「犯罪発生情報」などを月2回（1日・15日）配信します。「安全・安心」、「イベント」、「子ども・教育」など、配信される情報のカテゴリーを選ぶことができます。



すぎぼよ（保幼）

保育の施設選び、手続き等で使えるコンテンツを集約したスマホアプリです。入所申込時はもちろん、在園中にも役立つ情報を掲載しています。



iOS版
App Store



Android版
Google Play